

REXON®

2023 法說會

力山工業股份有限公司

/ 股票代號：1515





CONTENTS

/ 01  公司介紹

/ 02  經營成果

/ 03  未來展望

Company Introduction

/公司介紹 _



基本資料

成立日期

1973/04/30

實收資本額

NT\$18.15億元

營運總部

董事長 **王冠祥**先生

台中市大里區仁化路261號

上市日期

1995/02/04

員工人數

843名

健身機

電動工具機

零件及其他



飛輪車



跑步機



樓梯機



室內懶人車



室內腳踏車



橢圓機



電動工具機



絞盤機



護草機器人

REXON®

服務客戶



電動工具 51年 (Since 1973)



HIKOKI

StanleyBlack&Decker

metabo HPT

RYOBI



BOSCH

KOBALT

PORTER  CABLE



健身器材 26年 (Since 1998)

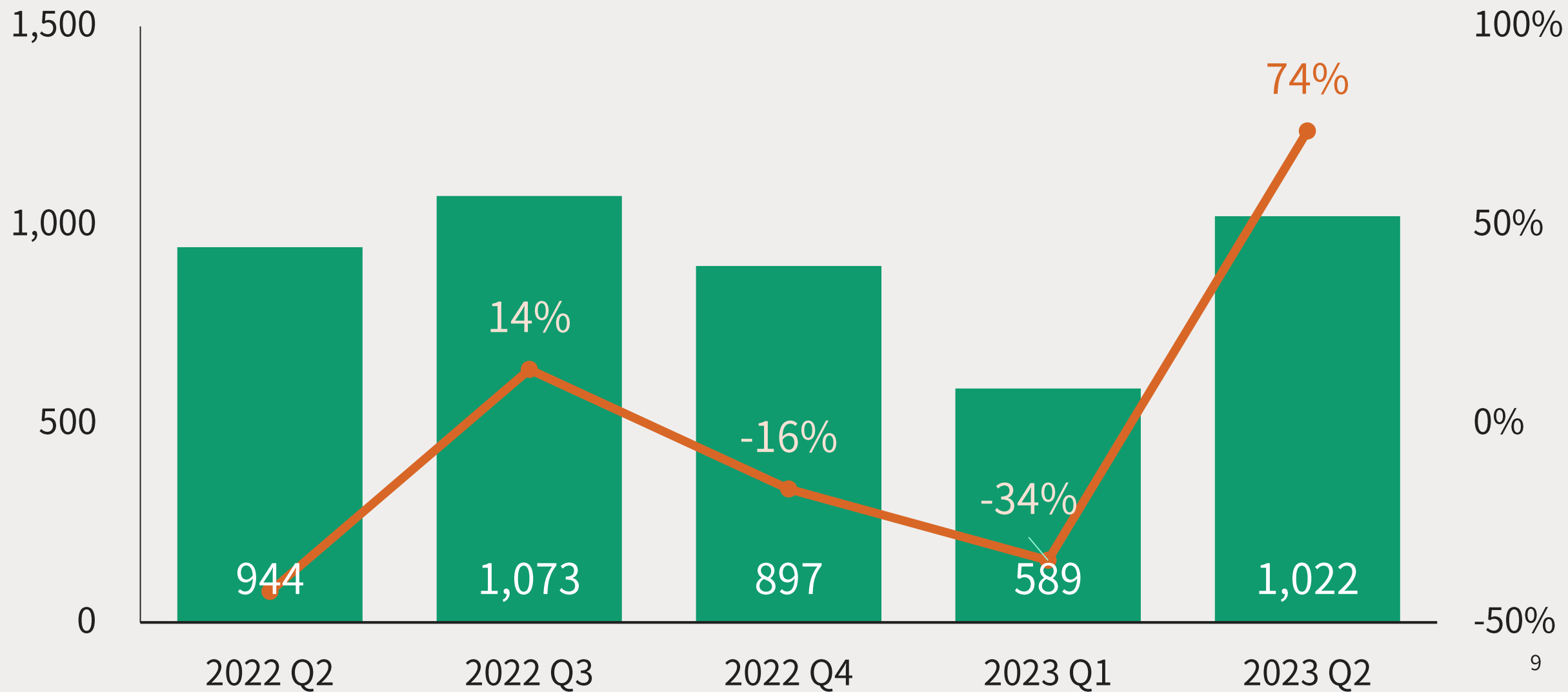


Business Achievements

經營成果

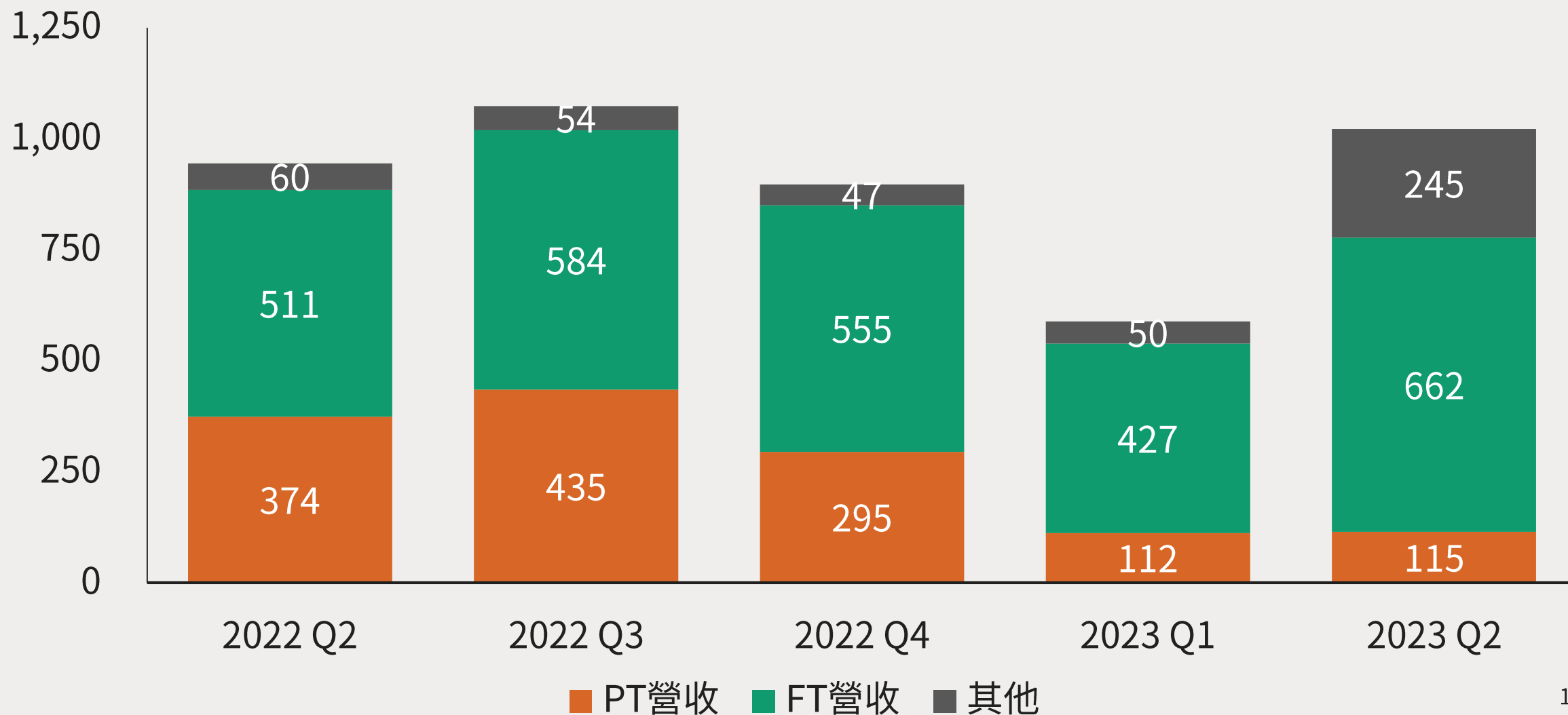


單位：新台幣百萬元



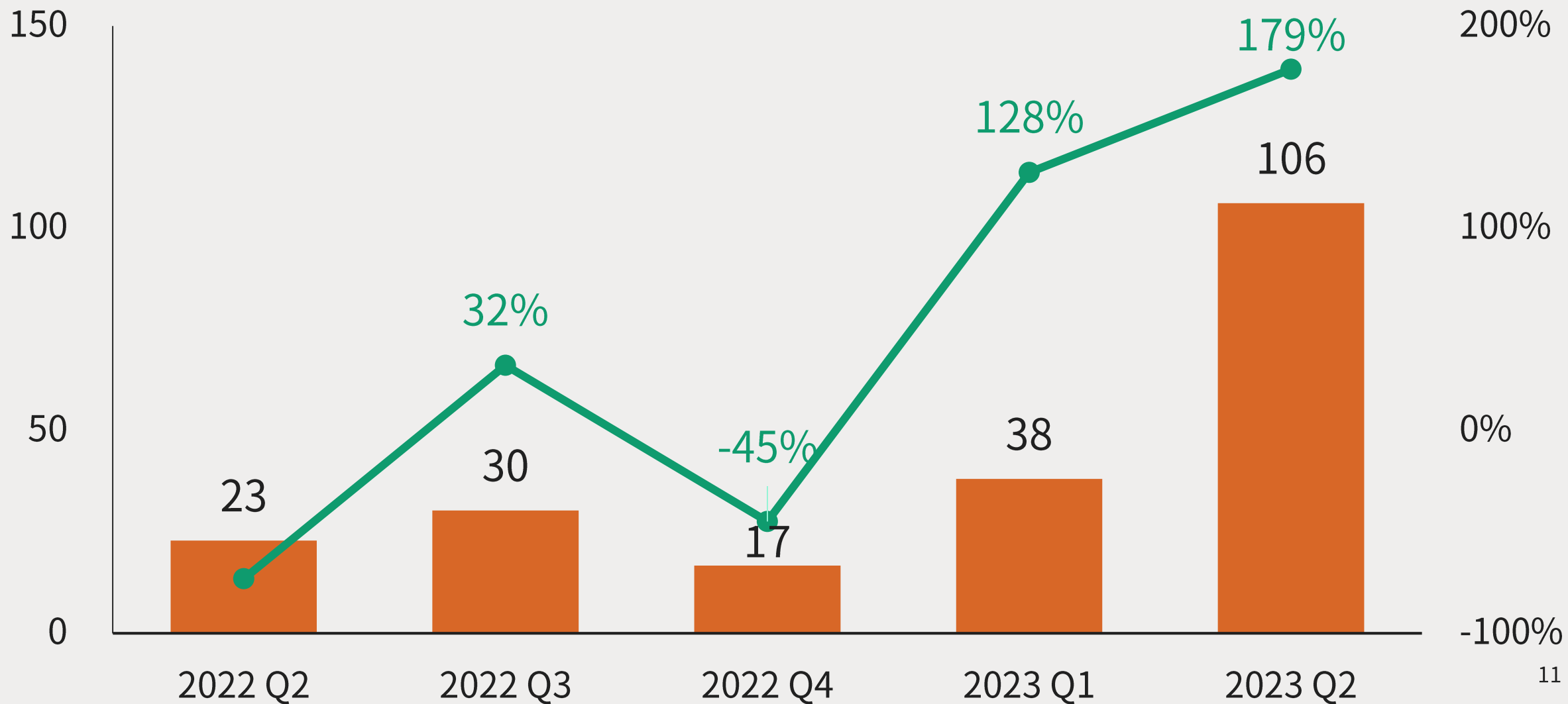
各領域營收分布

單位：新台幣百萬元



單位：新台幣百萬元

毛利增減比



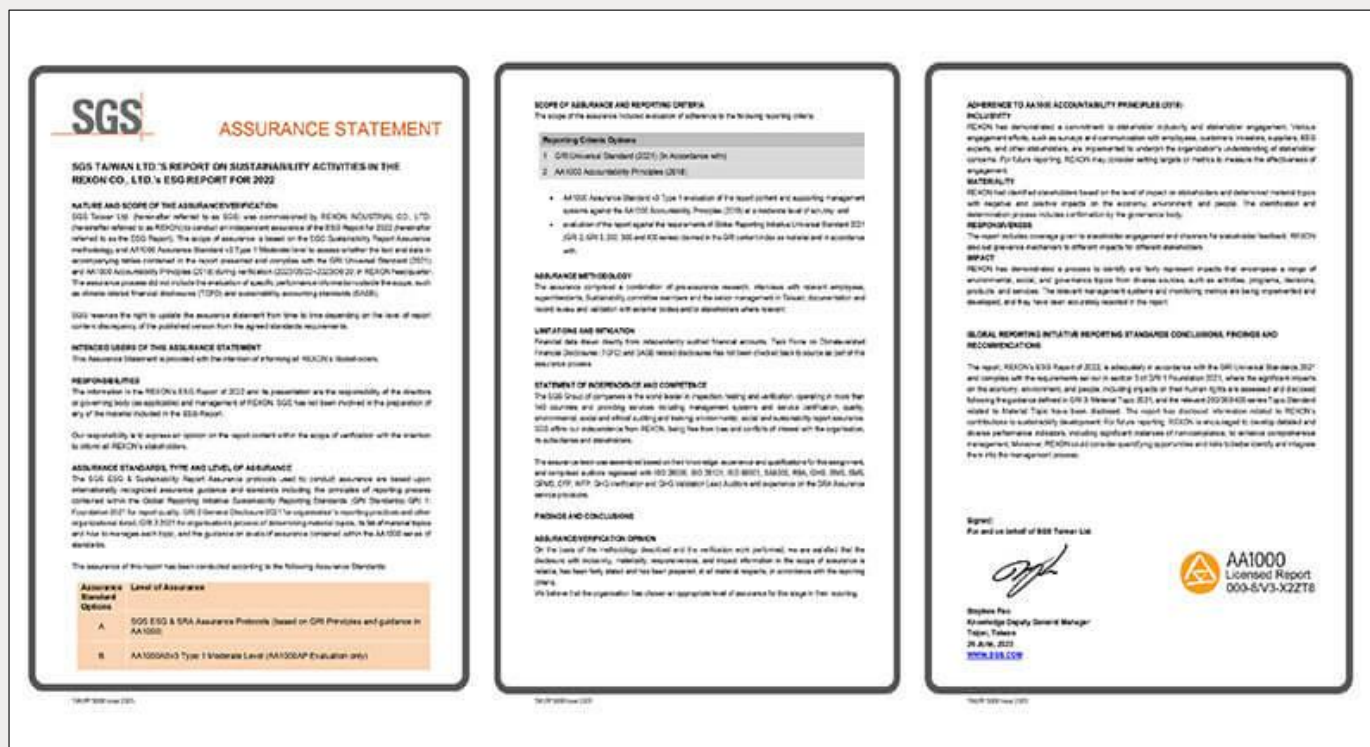
- 依據GRI準則和參照TCFD完成第一本ESG永續報告書。
- 「全球永續性報導準則 (GRI Standards)」及「AA1000 保證標準 v3 第一類型中度保證」查證。
- 通過2022年SGS 溫室氣體排放查證



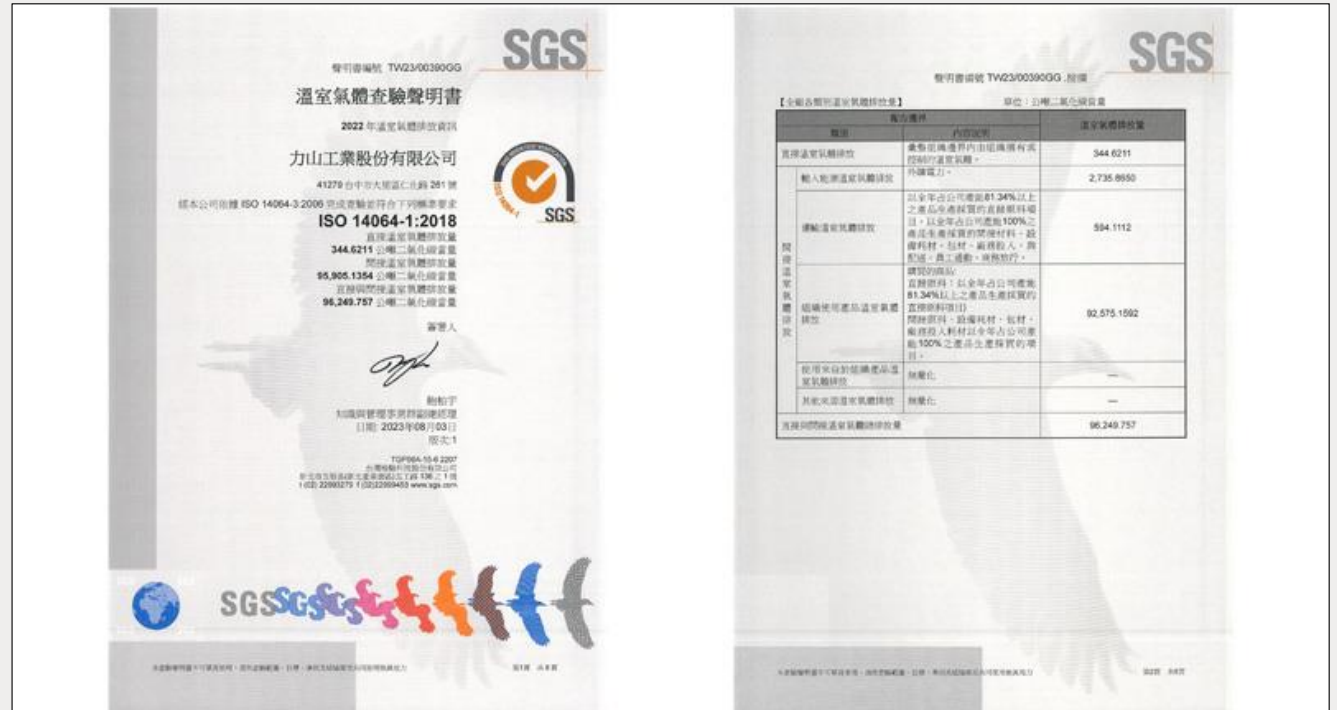
- 依據GRI準則和參照TCFD完成第一本ESG永續報告書。

- 「全球永續性報導準則 (GRI Standards)」及「AA1000 保證標準 v3 第一類型中度保證」查證。

- 通過2022年SGS 溫室氣體排放查證



- 依據GRI準則和參照TCFD完成第一本ESG永續報告書。
- 「全球永續性報導準則 (GRI Standards)」及「AA1000 保證標準 v3 第一類型中度保證」查證。
- 通過2022年SGS 溫室氣體排放查證



Future Prospects

未來展望

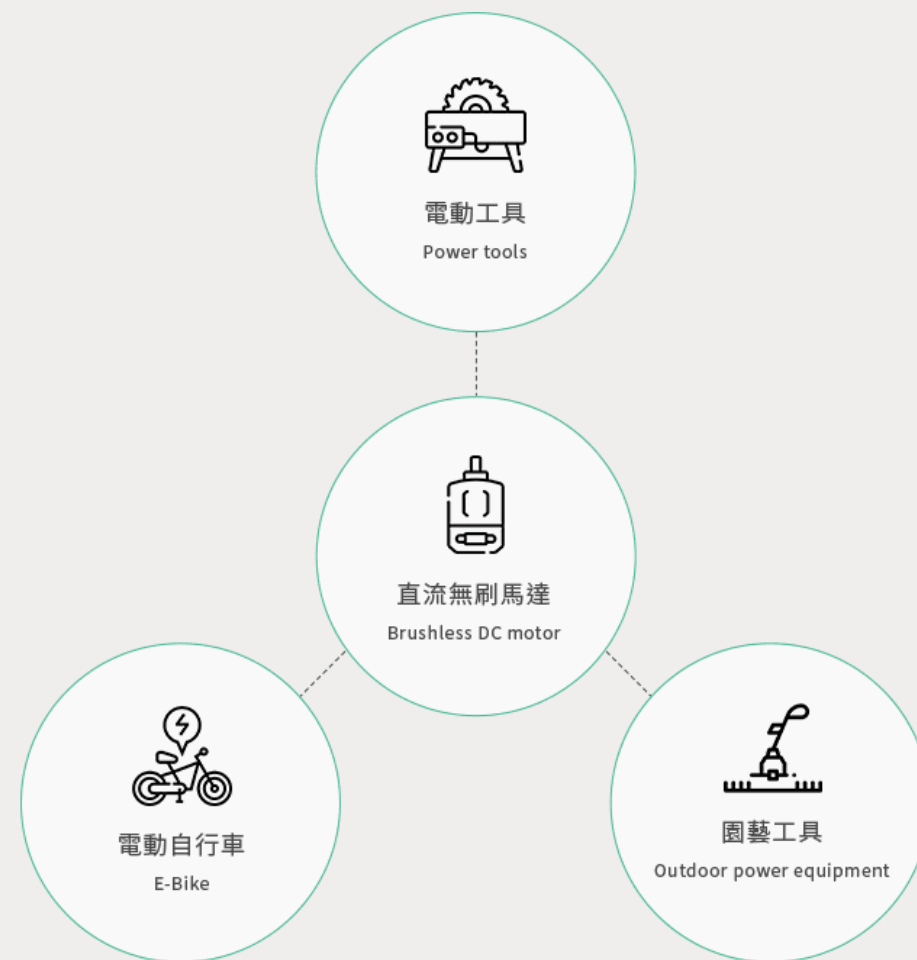


1. 創新產品推動永續發展：

力山針對全球氣候變遷和2050淨零碳排目標，推出創新永續產品，包括室外載具馬達和BLDC馬達，以提高能源效率，降低能源浪費。

2. 建立低碳智慧供應鏈：

力山與關鍵供應商合作，進行溫室氣體盤查、低碳化和智慧化檢視，實現共好理念，導入ESG，降低商業活動對環境和社會的影響。



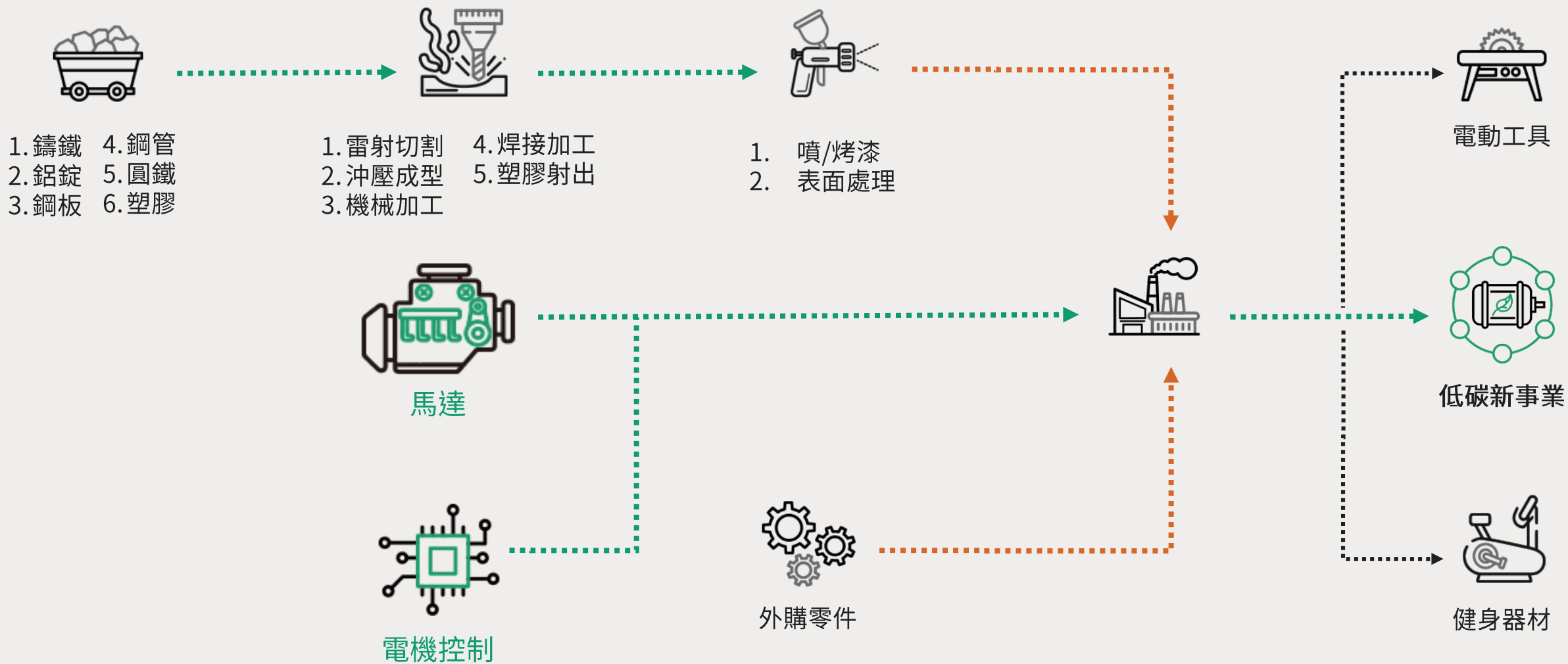
1. 創新產品推動永續發展：

力山針對全球氣候變遷和2050淨零碳排目標，推出創新永續產品，包括室外載具馬達和BLDC馬達，以提高能源效率，降低能源浪費。

2. 建立低碳智慧供應鏈：

力山與關鍵供應商合作，進行溫室氣體盤查、低碳化和智慧化檢視，實現共好理念，導入ESG，降低商業活動對環境和社會的影響。







物流電輔車



中置馬達 輪轂馬達



園藝工具



護草機器人



THANK YOU